# 17. **Creando contenido extenso**

En el mundo del contenido digital, la creatividad y el ingenio son fundamentales para producir materiales extensos con herramientas como ChatGPT. La generación de texto a través de modelos de lenguaje tiene sus restricciones, pero con técnicas adecuadas, es posible construir desde una pieza teatral hasta un plan completo para un canal de YouTube. ¡Descubramos cómo!

## **Estrategias para generar contenido extenso con ChatGPT**

Cuando abordamos la tarea de crear textos largos con la ayuda de ChatGPT, nos encontramos con el desafío de su limitación en cuanto a la longitud de contenido que puede producir de una sola vez. Pero esto no es un obstáculo insuperable si sabemos cómo aproximarnos al asunto.

### **¿Cómo abordar un proyecto con ChatGPT?**

Primero, es importante comenzar con una visión general del proyecto y después zambullirse en los detalles específicos paso a paso. En el caso de escribir una obra de teatro, podríamos empezar con una lluvia de ideas sobre tramas posibles, continuar definiendo los actos y escenas, y luego detallar cada parte hasta conformar un texto completo.

### **¿Qué técnicas utilizar para ir de lo general a lo específico?**

1. **Definir el rol y el propósito:** Asegurarse de que ChatGPT comprenda su rol y el propósito de la conversación. Por ejemplo, al crear una obra de teatro, primero se le podría pedir que actúe como un experto en dramaturgia y luego comenzar a esbozar los elementos de la obra.
2. **Desarrollar una idea y expandirla:** Podría comenzarse solicitando un concepto general, como en el ejemplo del "guardián del tiempo", y luego pedir a ChatGPT que desarrolle los actos basados en esa idea.
3. **Iteración y feedback:** Se presentan elementos ya desarrollados, se solicita retroalimentación y posibles mejoras. Por ejemplo, modificar un acto para introducir un nuevo giro en la trama con nuevos personajes y escenarios.
4. **Enfoque en detalles**: Al tener una estructura básica, nos enfocamos en las piezas individuales, como escenas o diálogos de la obra, detallando cada interacción y descripción.

### **¿Cómo aplicar estas técnicas a otros tipos de contenido?**

La metodología no es exclusiva de la escritura dramática; se puede aplicar a otros proyectos creativos, como la preparación de una serie de vídeos para YouTube. Se puede planificar la serie a nivel general, luego determinar los detalles de cada vídeo —tema, estructura narrativa, puntos clave— y finalmente desarrollar scripts y títulos atractivos siguiendo las tendencias SEO y usando elementos visuales como emojis.

## **Potenciar la escritura secuencial para proyectos complejos**

Abordar cada segmento de un proyecto grande individualmente permite construir un contenido extenso y coherente. Enfocarse en cada escena, acto o vídeo por separado y desarrollarlo completamente antes de pasar al siguiente, resulta en un producto final que es la sumatoria de sus partes detalladas y bien ejecutadas.

### **¿Qué rol juega la retroalimentación en este proceso?**

El feedback es fundamental para refinar y optimizar cada sección de nuestro contenido. Basándonos en la evaluación continua, podemos realizar ajustes que mejoren la cohesión, la relevancia y la calidad general del proyecto.

### **¿Cómo concluir exitosamente un proyecto con estas técnicas?**

Con la obra de teatro o el canal de YouTube planificados minuciosamente, nos encontramos listos para lanzar nuestro proyecto al mundo. La implementación práctica de estas estrategias allana el camino para un resultado final exitoso y de calidad.

## **Continuar aprendiendo con Prompt Engineering**

Mientras las técnicas de ingeniería de prompts evolucionan y algunas de ellas cambian o se vuelven obsoletas, es vital estar al día con las últimas estrategias. En este ámbito dinámico y en constante transformación, la actualización de conocimientos y técnicas es indispensable para seguir obteniendo resultados sobresalientes.

Crear con ChatGPT va más allá de la redacción; es una colaboración creativa donde el modelado de prompts y la visión estratégica juegan un papel crucial. Experimentar con estas técnicas y adaptarlas a diferentes formas de contenido puede transformar la manera en que generamos material extenso, manteniendo siempre la mirada en los objetivos y la atención en los detalles.

En copywriting existe una fórmula (un procedimiento) llamado Storybrand con 7 pasos (como una película; Donald Miller) y que se puede aplicar. 1 Un personaje (el cliente); 2 con un problema; 3 que encuentra un guía que le comprende (tú); 4 y que le da un plan; 5 que lo lleva a tomar acción; 6 para conseguir; 7 El éxito y evitar el fracaso.